

CATALUNYA



OPINIÓN

Ángel Sáez

Impuestos globales

La globalización del comercio lleva aparejado el libre movimiento de personas y capitales, hecho que en la UE está reconocido como un principio fundamental. Esta tendencia lleva a las instituciones a plantearse la implantación de impuestos cada vez más homogéneos.

Bruselas también está barajando introducir la Tasa Tobin para gravar los mercados especulativos financieros. No obstante, algunos países, incluso comunidades autónomas, se plantean crear impuestos específicos que graven adicionalmente a los ricos, sin tener en cuenta que la mayor recaudación que se pueda conseguir se debiera articular a través de los impuestos más comunes.

En España se ha recuperado el impuesto sobre el patrimonio para dos años. Como los políticos han perdido bastante credibilidad, se ha sembrado la duda de si este impuesto se convertirá en permanente, por mucho que se denomine temporal. ¿Y qué sucede con su reinstauración? Pues que determinados contribuyentes de los denominados ricos pasarán a tributar un 60% o más de sus ingresos, lo que no sucede en ningún país occidental. La cuota de los bienes improductivos no está limitada al 60%, y la reducción de la cuota tampoco puede superar el 80%. Ello conlleva que la cuota a pagar entre IRPF y patrimonio podría superar el 60%.

La profunda crisis económica hace que existan razones para exigir un esfuerzo adicional a los contribuyentes más pudientes, pero debemos recordar que las tarifas del IRPF ya se incrementaron el pasado año, así como las rentas del capital. Solidaridad que sin duda se debe reconocer y no presuponer que los ricos no pagan patrimonio.

Entiendo, como profesional, que por parte de los partidos políticos se debería dejar constancia en los programas electorales de que no se prorrogará dicho impuesto y desechar toda idea de crear nuevos tributos que no sean comunes a los existentes en el resto de los países occidentales.

Días pasados, un empresario británico residente en Barcelona reiteraba la atracción que la ciudad tiene para muchos jóvenes profesionales, pero a su vez mostraba su preocupación por la reinstauración del impuesto sobre el patrimonio y las dudas de que sólo se aplique dos años. Está de acuerdo en tributar en España por sus ingresos mundiales, pero tributar por encima del 50% no le parece justo cuando en los principales países estaría por debajo, quizás con la excepción de Francia.

El impuesto de patrimonio, con las nuevas exenciones, ha mejorado sustancialmente, pero sigue siendo un impuesto desconocido en los países occidentales. La mayor recaudación que se pueda perseguir debe lograrse con impuestos comunes, y desechar la idea de crear nuevos impuestos que ahuyenten el ahorro y la residencia de contribuyentes.

Economista y director de Ros Petit

CON ÉNFASIS



¿A DÓNDE IRÁ JUAN VELAYOS?

El consejero delegado de Renta Corporación dejará su cargo el próximo enero en manos del actual vicepresidente, David Vila, después de haber conseguido refinanciar la deuda de la compañía el pasado junio y haber devuelto el grupo a los beneficios. ¿Cuál será su próximo destino?

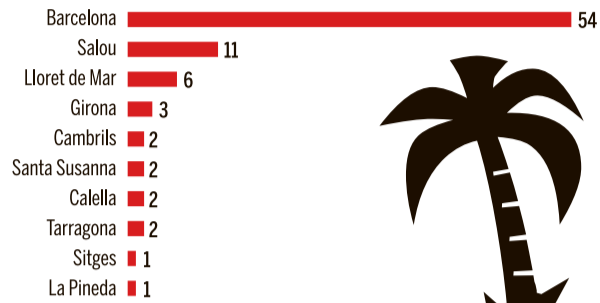
EL MENSAJE

Barcelona arrasa en la red

Barcelona es la ciudad catalana más atractiva para los turistas. De todas las búsquedas de viajes que se hacen para visitar Catalunya a través de Internet, la capital concentra más de la mitad de ellas, según un informe de la agencia de viajes online Rumbo. Además, la provincia de Barcelona absorbe el 63% de las búsquedas. El informe también indica que la demanda de viajes al conjunto de Catalunya ha aumentado un 15% durante la última temporada.

DESTINOS CATALANES MÁS BUSCADOS EN LA RED

Verano 2011. En porcentaje.



Fuente: Rumbo.es

Expansión



LA FOTO



SANIDAD PREMIA A PEPSICO POR REDUCIR LA SAL Y LAS GRASAS SATURADAS

El presidente de Pepsico Iberia, Xavier Orriols, recibió ayer de manos de la ministra de Sanidad, Leire Pajín, el premio a la iniciativa empresarial de la cuarta edición de los Premios Estrategia Naos, que entrega la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Pepsico ha sido galardonada por su programa para fomentar los hábitos saludables, reducir el contenido de sal en sus patatas fritas Lay's y aperitivos, y disminuir en un 70% el uso de grasas saturadas.

DETRÁS DE

Xavier Trias y las motos francesas de Yamaha

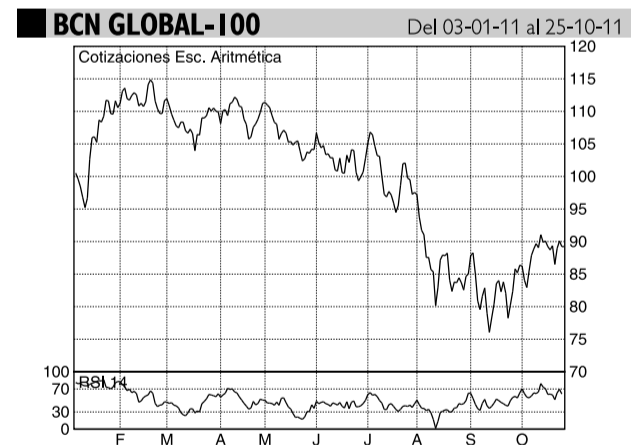
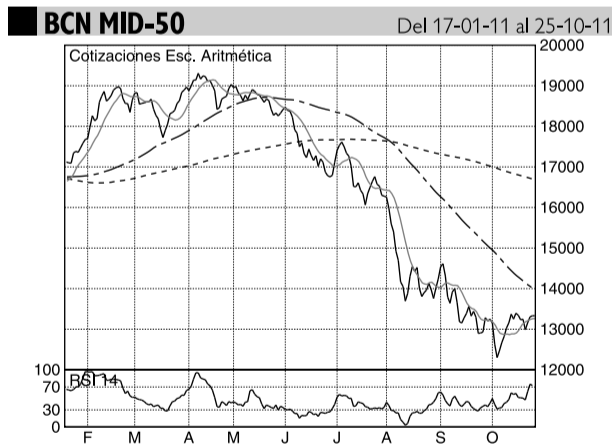
Los sindicatos pusieron ayer el grito en el cielo porque el Ayuntamiento de Barcelona ha utilizado, en un anuncio de los tiquets de la zona azul, un modelo de Yamaha que se fabrica en Francia, en vez de incluir uno de los que aún se están produciendo en la planta de Palau-solità i Plegamans. La multinacional japonesa tiene la intención de cerrar su planta catalana y trasladar la producción a sus instalaciones francesas a finales de año.

LAS FRASES

BOI RUIZ
Conseller de Salut
"La salud es un bien privado que depende de uno mismo, y no del Estado".

ALBERTO FERNÁNDEZ DÍAZ
Líder del PP en Barcelona
"Actuaremos con responsabilidad de Gobierno, que es lo que toca ahora; después de Navidad ya veremos: yo no hago carta a los Reyes".

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

25-X-11

| | Cambio precedente | Cambios del día en % | | | | Otros cambios | Cupón corrido | Volumen contratado | | |
|-----------------------|-------------------|----------------------|---------|---------|---------|---------------------------|---------------|--------------------|---------------|-------|
| | | Máximo | Mínimo | Media | Cierre | | | Nominales | Efectivos | TIR |
| 0F6 DG5,75 15-06 M | 106,979 | 105,523 | 104,748 | 105,397 | 104,748 | 105,4585-105,5233-104,748 | 1,916 | 27.600.000,00 | 29.618.707,30 | 4,13 |
| 0J8 DG4,75 11-11 M | 99,000 | 99,013 | 99,013 | 99,013 | 99,013 | 99,0130 | 4,424 | 15.000,00 | 15.515,60 | 18,98 |
| 0M2 DG4,25 12-05 M | 99,070 | 99,200 | 99,200 | 99,200 | 99,200 | 99,2000 | 2,043 | 44.000,00 | 44.547,20 | 5,80 |
| 0N0 DG4,75 13-04 M | 98,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,0000 | 2,349 | 44.000,00 | 45.033,50 | 4,73 |
| 895 DG4,30 16-11 M | 90,879 | 89,463 | 89,463 | 89,463 | 89,463 | 89,4635 | 4,052 | 215.000,00 | 201.059,60 | 6,83 |
| 0F6 DG5,75 15-06 M0 | 106,969 | 105,512 | 104,737 | 105,386 | 104,737 | 105,4479-105,5128-104,737 | 1,932 | 27.600.000,00 | 29.620.127,40 | 4,13 |
| 0K6 DGVAR. 15-03 M0 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 5.000.000,00 | 4.948.450,00 | — |
| 0M2 DG4,25 12-05 M0 | 99,200 | 99,200 | 99,200 | 99,200 | 99,200 | 99,2000 | 2,055 | 37.000,00 | 37.464,40 | 5,81 |
| 0N0 DG4,75 13-04 M0 | 99,490 | 98,500 | 98,500 | 98,500 | 98,500 | 98,5000 | 2,362 | 11.000,00 | 11.094,80 | 4,13 |
| 838 DG4,35 14-07 M0 | 97,090 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 5.442.000,00 | 5.359.934,60 | — |
| 903 DG4,125 13-04 M0 | 98,981 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 35.000.000,00 | 34.939.100,00 | — |
| 059 ICFINT.V 13-12 M0 | 92,342 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 2.000.000,00 | 1.884.440,00 | — |
| 0K6 DGVAR. 15-03 M4 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 5.000.000,00 | 4.949.687,10 | — |
| 838 DG4,35 14-07 M4 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 5.442.000,00 | 5.361.274,60 | — |
| 903 DG4,125 13-04 M4 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 35.000.000,00 | 34.947.834,70 | — |
| 059 ICFINT.V 13-12 M4 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | — | — | 2.000.000,00 | 1.884.911,10 | — |

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Catalunya. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; Mien-D el día de contratación. Operaciones a plazo: PO = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (subdirector); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, Tina Díaz, Cristina Fontgüell, Bernat García, Marc Menchén y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Alma Subirana.

Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona

Teléfono: 93 496 24 00

Fax: 93 496 24 05