

# El precio de la energía cae en Alemania al mínimo de diez años

El peso de las renovables, el 28% de la producción, explica la situación



Angela Merkel, comprometida con un cambio energético profundo en Alemania

BERLÍN Redacción y Bloomberg

Los precios de la energía se encuentran en Alemania por debajo de los 30 euros el megavatio, el nivel más bajo en más de una década, lo que explica las pesimas cotizaciones en bolsa de los grandes grupos de la energía germanos, E.ON y RWE. El nivel de 30 euros por megavatio estaba considerado como una barrera psicológica para el mercado, según Bruno Brunetti, director sénior de electricidad de Pira Energy Group en Nueva York. “Estamos llegando a unos niveles claramente perjudiciales para el sector, comentó por su parte Omar Rmdani, jefe de análisis de RheinEnergie Trading Gmb en Colonia. “No me sorprendería que bajáramos todavía más de ese nivel, pero deberíamos mantenerlo”. En julio del 2008, en los días previos a la crisis financiera, esos precios superaban los 90 euros por megavatio.

Los contratos de electricidad para entrega a un año han caído en los últimos días al nivel más bajo desde octubre del 2003. E.ON, el mayor gigante energético alemán, vio como sus acciones caían el lunes (en el contexto del desplome general de las bolsas) un 8,6%, el mayor descenso desde noviembre del 2012. En ese mismo día, RWE perdía en bolsa un 9,1% del capital, su

mayor descenso desde agosto del 2011.

Los precios de la energía prometen caer todavía más el próximo año como consecuencia de la política de la canciller Angela Merkel, embarcada en un radical cambio hacia un mercado energético en el que las energías renovables (básicamente la solar fotovoltaica y la eólica) tienen cada vez un mayor protagonismo. El llamado “Energiewende”. Esta política está colocando en una situación delicada a las compañías que

## Las acciones de E.ON y RWE acumulan la mayor caída en el DAX en lo que va de año

obtienen la energía de plantas de carbón y gas.

El objetivo de esta política es que la energía procedente de las renovables sea el 60% del total producido en el 2035. Actualmente es del 28%. En consonancia, empresas como Vestas, la fabricante danesa de turbinas para energía eólica, está alcanzando récords de cotización por el alto nivel de demanda.

Otras fuentes del mercado han indicado que la caída en los precios de la

energía es el resultado también de la baja demanda de electricidad en el mercado alemán –el mayor consumidor europeo– y de los bajos precios del gas, el petróleo y el carbón en los mercados internacionales.

Ricardo Klimaschka, trader en Energieunion Gmbh, explica que “no está escrito que ese descenso vaya a detenerse ahí. La generación de renovables va a incrementarse y las modernas plantas a base de carbón producen ya a un nivel de los 25 euros... los 30 euros son puramente psicológicos”.

RWE y E.ON son los valores con una peor evolución en el indicador DAX de la Bolsa de Frankfurt en el último año. E.ON cotizaba el lunes por debajo de los 10 euros, el nivel más bajo desde que este consorcio se constituyera hace ahora quince años. E.ON acumulaba un descenso del 33% en el año y en el caso de RWE la pérdida acumulada era del 48%. Portavoces de E.ON culpaban a la evolución de los mercados de materias primas de la situación.

El 59% de la generación de electricidad procede en estos momentos del carbón y de la energía nuclear. Pero el Gobierno germano se ha comprometido a cerrar, de aquí al año 2022, los ocho reactores nucleares todavía en marcha. En junio se cerró la planta de Grafenrheinfeld.●

## Volkswagen vende un 3,7% menos por los emergentes

WOLFSBURG Agencias

El grupo alemán Volkswagen vendió 792.100 vehículos en todo el mundo el pasado mes de julio, un 3,7% menos que en el mismo periodo del año anterior. El responsable de ventas del grupo, Christian Klingler, afirmó que sus resultados comerciales se vieron afectados por la situación por la que atraviesan los países emergentes como China, Rusia y Brasil.

En los siete primeros meses del 2015, la multinacional que preside Martin

Winterkorn matriculó un total de 5,83 millones de vehículos en todo el mundo, un 1% menos que los 5,89 millones de unidades vendidos en los mismos meses del 2014. Según Christian Klingler, pese a los problemas de los países emergentes, su empresa disfrutó de “viento de cola” en Norteamérica y Europa y subrayó que en la segunda mitad del ejercicio actual prevé que estos desarrollos irregulares continúen siendo factores clave en varias regiones.

Las entregas de Volkswagen Group en

Europa subieron un 3,7% hasta julio, con 2,45 millones de unidades, y un 6,2% en Norteamérica, hasta 533.000 unidades. En Sudamérica, las ventas de la compañía bajaron un 22,9% en el periodo, con 346.400 unidades, y un 4,1% en Asia-Pacífico, hasta 2,2 millones de unidades.

La marca Volkswagen Turismos cerró los primeros siete meses del 2015 con unas ventas mundiales de 3,4 millones de unidades, un 4,3% menos; Audi creció un 3,5%, con 1,05 millones de unidades; Porsche matriculó 134.700 vehículos, lo que representa un aumento del 28,5%, y Skoda mejoró un 3,6%, hasta las 627.100 unidades. Seat, por su parte, alcanzó una cifra mundial de matriculaciones de 251.300 unidades entre enero y julio, lo que se traduce en una subida del 7,1%.●

TRIBUNA

Ángel Sáez

Economista

## Difícil objetividad

En esta misma columna, el catedrático de Economía Guillem López Casasnovas, con el título de “Más objetividad”, pedía más rigor en las interpretaciones de los responsables de política económica; y ello, a raíz de la publicación del aumento de la prima de riesgo de la deuda catalana ante los escenarios que se puedan abrir a partir del 27-S, y la omisión, por parte de los medios madrileños, de determinados datos de la encuesta de Metroscopia respecto a la opinión de los entrevistados acerca de si la independencia es buena o no para Catalunya.

Me sorprendió, pues si bien la objetividad es la imparcialidad con que se trata un asunto prescindiendo de consideraciones y criterios personales o subjetivos, y lo deseable es que quienes tienen responsabilidades sean los más prudentes en sus afirmaciones o conclusiones, la cuestión es tan compleja e incierta que modestamente entiendo que es muy difícil ser objetivos. Si es cierto que a la hora de publicar encuestas los responsables debieran ser más rigurosos, dando a conocer absolutamente todos los datos, pero eso no vende diarios.

También es comprensible que se hagan encuestas con preguntas de todo tipo para conocer la opinión de la ciudadanía, pero no es razonable que los expertos en una materia utilicen como soporte de sus afirmaciones respuestas dadas por los entrevistados a cuestiones realmente complejas. A la pregunta de si a nivel económico la independencia sería buena para Catalunya, la respuesta del catedrático Guillem López puede tener para muchos de nosotros cierto valor, pero no lo tendría la respuesta de cualquier otro ciudadano no experto en el mundo financiero y económico.

¿Es totalmente objetiva la afirmación, vertida en el referido artículo, de que a ni-

## La mejor forma de acercarse a la objetividad es examinar los problemas y situaciones desde todos los puntos de vista

vel económico la secesión será de entrada mala para la parte pequeña que se segrega, pero también y sobre todo lo será para la parte grande? Los humanos somos una compleja mezcla de sentimientos, raciocinio, experiencia y aprendizaje, y todo ello puede llevarnos a una percepción singular de la realidad que difícilmente es objetiva.

La mejor forma de acercarse a la objetividad es examinar los problemas y las situaciones desde todos los puntos de vista y eso, con la lluvia de información partidista ante las próximas elecciones se hace altamente difícil. Si el premio Nobel de Economía Robert J. Shiller concluía que los economistas éramos útiles a la sociedad, pero desde luego no servíamos para prever algo tan importante como las crisis económicas, puede afirmarse que ante la pregunta de si la independencia de Catalunya sería mejor o peor para los catalanes, lo más prudente para los economistas es responder “terra ignota”, territorio desconocido, como tituló el responsable económico de esta sección un artículo resumen de las jornadas organizadas por Diplocom de Catalunya, en relación con una hipotética Catalunya independiente en la UE.